



S'INFORMER À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Marie Rumignani

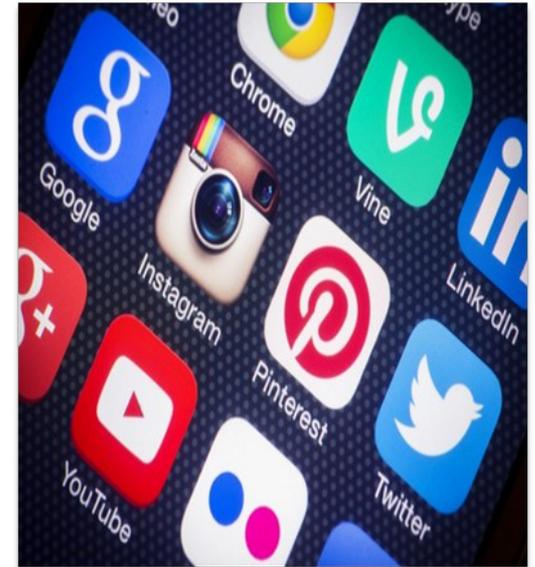
Assistante-doctorante AJM/Unine

Mercredi 10 octobre 2018

Annecy

Introduction

L'information, les médias et le numérique au cœur du débat public



Introduction

Pour (mieux) comprendre les enjeux actuels

- Comment se structure le paysage informationnel numérique ?
- Quelles sont les forces en présence, et les enjeux ?
- Comment les médias traditionnels négocient le virage numérique?
- Quelles sont les pratiques informationnelles, notamment de la jeune génération ?

Les «vieux» médias à l'assaut du «nouveau» monde

Les débuts de la presse en ligne

The screenshot shows the Le Monde.fr website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar displays "http://www.lemonde.fr". The page features the Le Monde logo, a search bar, and a navigation menu. The main content area highlights a news article titled "Droit d'asile : ce que Raffarin prépare". To the right, there are sections for "dernière heure" and "thématique". The browser's status bar at the bottom shows "Internet".

Le Monde.fr
mon 30 juillet 2002
Mise à jour 13h21 - Paris

multi-accès
e-TRANSFORMATION
ACCOMPLIE

Rechercher un article depuis un mois

Vous identifier
Vous inscrire

Créer gratuitement votre météo
vos newsletters et autres

édition abonnés
5€/mois

ACTUALITES
à la une
international
europe
france
société
régions
canet
horizons
analyses & forums
entreprises
communication
aujourd'hui
météo
sports
sciences
culture
été 2002
version texte

EDITION ABONNES
le dixit
les dépêches

Droit d'asile : ce que Raffarin prépare
La réforme du droit d'asile est lancée. Comme l'avait réclamé Jacques Chirac le 14 juillet, un projet de loi devrait être présenté fin août. Jeudi 25 juillet, une réunion interministérielle en a arrêté les premières orientations. L'objectif prioritaire est de ramener le délai moyen d'examen des demandes à "moins d'un mois" au lieu de 217 jours aujourd'hui, ambition fixée par le chef de l'Etat.

LIRE EGALEMENT
Contrôles accrus, retours forcés : le Royaume-Uni se convertit à la méthode dure
Forum Réfugiés accuse l'Etat de "tourner le dos à ses responsabilités"
Le "tribunal pour étrangers" de Roissy est relancé

ALLEMAGNE
L'image ternie du

PRIVATISATIONS
Coup d'envoi donné

CYCLISME
Mme Rumsas convoyait

dernière heure
Réseau de trafiquants de drogue démantelé à Paris
- AFP | 14h05
Nouvelle campagne contre l'alcool au volant
- AFP | 14h02
Crash de Moscou: la panne technique se confirme
- AFP | 14h00
Les dernières dépêches

thématique
Les capitales culturelles européennes

Les débuts de la presse en ligne

The screenshot shows the Le Monde website interface. At the top, there's a navigation bar with the site name and various menu options like 'INTERNATIONAL', 'POLITIQUE', 'SOCIÉTÉ', etc. The main headline is 'Le Nobel de la paix pour Denis Mukwege, gynécologue congolais, et Nadia Murad, militante yézidie'. Below the headline are two large photos of the laureates. To the right, there's a sidebar with 'A NE PAS MANQUER' and 'EN CONTINU' sections. The bottom of the page features a 'EN CONTINU' banner with a date and time.

The screenshot shows the Le Monde Facebook page. The header includes the Facebook logo, the page name 'Le Monde', and navigation options like 'Accueil', 'Créer', and 'Achatier'. The main content area features a post with a photo of a woman and the text 'Le richissime et sulfureux homme d'affaires Michel Tomi, présenté par la police comme le dernier des parrains corse, vient de remporter une grande victoire. Il n'aura pas de procès. #toto'. Below the post are options to 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. The right sidebar shows 'Communauté' and 'À Propos' sections.

The screenshot shows the Le Monde mobile app interface. It features a dark blue background with the Le Monde logo and the text 'A tout moment de la journée'. Below this, there's a section for 'L'APPLICATION LE MONDE, L'INFO EN CONTINU' with a description of the app's features. There are also icons for the App Store and Google Play. At the bottom, there's a 'Site mobile' section and a 'Je continue' button.

The screenshot shows the Le Monde newsletter selection screen. It has a white background with the title 'Choisissez vos newsletters'. There are several checkboxes for different newsletters: 'Le Monde Afrique', 'M Campus', 'Pixelis', 'M Le Magazine', 'A vos marques !', 'Journal numérique', and 'A la une du Monde.fr'. A 'Je continue' button is at the bottom.

The screenshot shows the 'Le brief du Monde' newsletter. It has a dark blue header with the title 'Le brief du Monde' and the date 'Jeudi 4 octobre 2015'. The main content area features a headline 'Retour en prison pour le braqueur Redoine Faïd' with a photo of a man. Below the headline is a short article snippet. At the bottom, there's a 'Je continue' button.

The screenshot shows the AT&T mobile lock screen. It has a dark blue background with the AT&T logo and the time '12:22' and date 'vendredi 25 avril'. There are notifications from 'Le Figaro' and 'Le Monde.fr'. At the bottom, there's a 'slide to unlock' instruction and a camera icon.

Le numérique, vecteur
de **changements**
pour l'information
et le journalisme

Les débuts de la presse en ligne

Pendant 15 ans, une stratégie quasi uniforme s'est mise en place

- Gratuité des contenus
- Maximiser les audiences
- S'aligner aux plateformes du web (Google, puis Facebook)

Mais un nouveau virage s'entamme pour les médias en ligne car....

L'info est surabondante

INFOBÉSITÉ

Chaque jour nous sommes exposés à l'équivalent de...

174 Journaux
papier

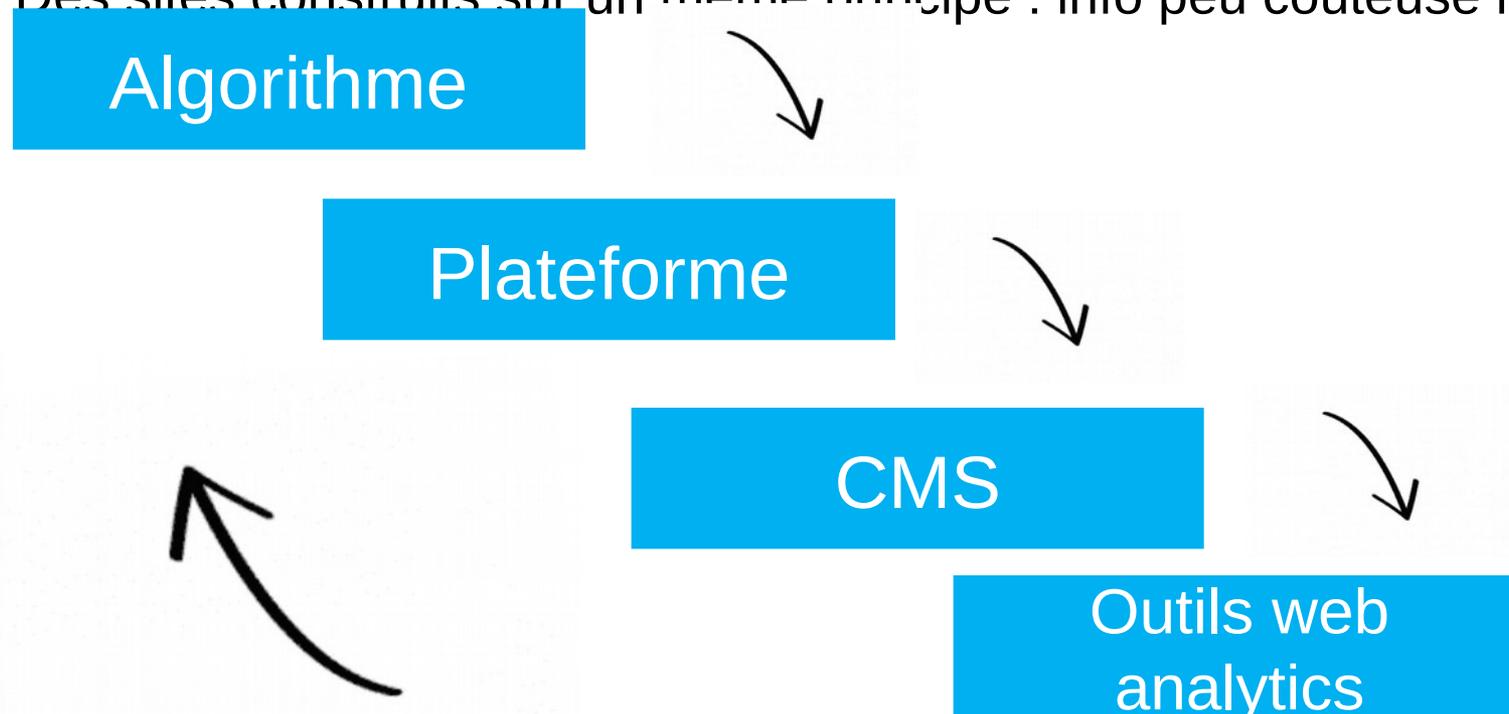


34 Gigabytes
de données

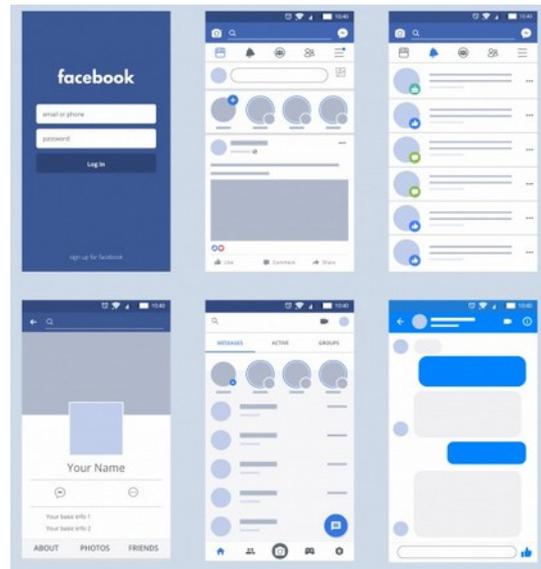
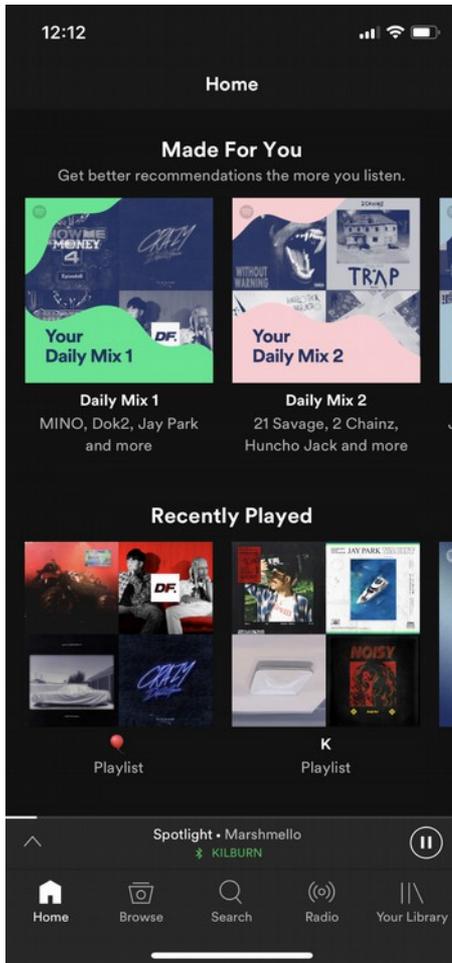
L'info est surabondante

Information «low cost» : *Fermes de contenus, sites de fake news*

Des sites construits sur un même principe : info peu coûteuse mais



«La technologie détourne nos esprits» : économie de l'attention



L'info est instantanée

Le rythme de bouclage est révolu

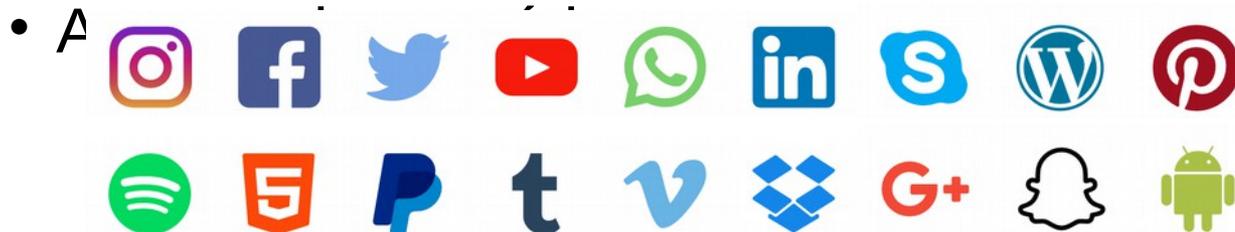
- Basculement des sites vers une production et diffusion 24h/24
- Les alertes push (téléphones mobiles) favorisent une information en continu

La diffusion de l'information atteint une rapidité inédite

L'info est partout

Aujourd'hui, un média présent sur les supports numériques est en concurrence avec

- Autres médias (tout support confondu)
- Pure-players (Mediapart, Lesjours.fr, Huffington Post...)



L'info est partout

GAFA et médias, plus rien ne va...

- **G**oogle, **A**mazon, **F**acebook, **A**pple
- Ils jouent un rôle central dans l'écosystème numérique
 - 55% de la vie numérique est passée sur ces 4 plate-formes
 - 470 milliards € de CA cumulés
- Statut d'infomédiaire et logiques de coopération
- Une dépendance accrue des médias à leur égard (Google et Facebook ont fourni jusqu'à 80% du trafic externe des sites d'information)

L'info est partout

EJO

EUROPEAN JOURNALISM OBSERVATORY

ACCUEIL INNOVATION ET NUMÉRIQUE ÉCONOMIE DES MÉDIAS FORMATS ET PRATIQUES DÉONTOLOGIE ET QUALITÉ PÉDAGOGIE ET FORMATION

Facebook a versé des millions aux médias français: la stratégie «VIP-VRP» et ses effets

14 NOVEMBRE 2017 • ÉCONOMIE DES MÉDIAS, RÉCENT • BY NICOLAS BECQUET

4.4K SHARES



À propos de l'auteur

Nicolas Becquet

Nicolas Becquet est journaliste et manager des supports numériques au quotidien belge l'Echo (www.lecho.be). Formateur en journalisme mobile et en storytelling, il observe les changements liés au numérique sur son blog mediatype.be

» Économie des médias, Récent » Facebook a versé des millions aux...

accueil > numérique > articles > facebook et les médias, une liaison diaboliquement complexe

Facebook et les médias, une liaison diaboliquement complexe

ARTICLE par Nathalie PIGNARD-CHEYNEL • Publié le 26.09.2018 • Mis à jour le 28.09.2018

Partager Tweeter Partager

Envoyer Imprimer



Les médias entretiennent depuis une dizaine d'années avec Facebook une relation tortueuse, basée sur l'économie du clic. Les médias sont passés de l'obsession de l'audience au désenchantement et à la prise de conscience de leur dépendance. Pour Facebook, la désaffection des usagers fragilise son modèle.

<https://fr.ejo.ch/economie-medias/facebook-remuneration-medias-francais-live-video>

<https://www.inaglobal.fr/numerique/article/facebook-et-les-medias-une-liaison-diaboliquement-complexe-10274?tg>

L'info est produite par tous

Ere de la culture participative

Phénomène de désintermédiation



L'info est produite par tous

Journalisme citoyen et participatif

- Non professionnels dans la production et la diffusion d'informations d'actualité



Bondy Blog



Osons Causer



Accropolis

Attentes plus «horizontales» des usagers

- Difficulté pour les journalistes et les médias à répondre à cette nouvelle injonction
- Contradiction avec la culture journalistique

Deuxième partie

A la conquête de la
jeune génération

Les jeunes, mantra des médias

Crise du papier -> bascule sur le numérique

- Nécessité de trouver un modèle économique pérenne

Rajeunissement de l'audience

- Comment exister dans les pratiques des jeunes générations
- Répondre à leurs attentes

Comment les jeunes s'informent

Réseaux
Sociaux

Smartphone

Snacking

Amis vs
médias

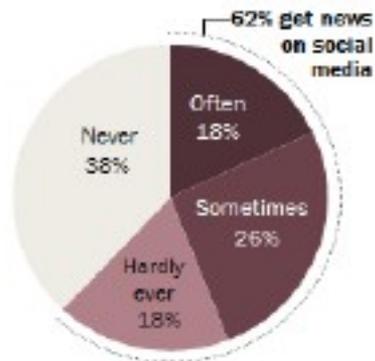
Participatio
n

Comment les jeunes s'informent

Les réseaux sociaux, sources d'information croissante

About 6-in-10 Americans get news from social media

% of U.S. adults who get news on a social networking site ...



Source: Survey conducted Jan. 12-Feb. 8, 2016.
"News Use Across Social Media Platforms 2016"

PEW RESEARCH CENTER

Le Monde.fr ÉDITION ABONNÉS

★ INTERNATIONAL POLITIQUE SOCIÉTÉ ÉCO CULTURE IDÉES PLANÈTE SPORT SCIENCES

M BIG BROWSER

UN BLOG DE LA RÉDACTION • Le Monde

Sur les réseaux, on fait davantage confiance à la personne qui partage qu'à la source de l'information

Confronté au même article partagé par deux personnes différentes – une de confiance, l'autre non –, on a tendance à accorder du crédit dans le premier cas, peu importe qui en est l'auteur.

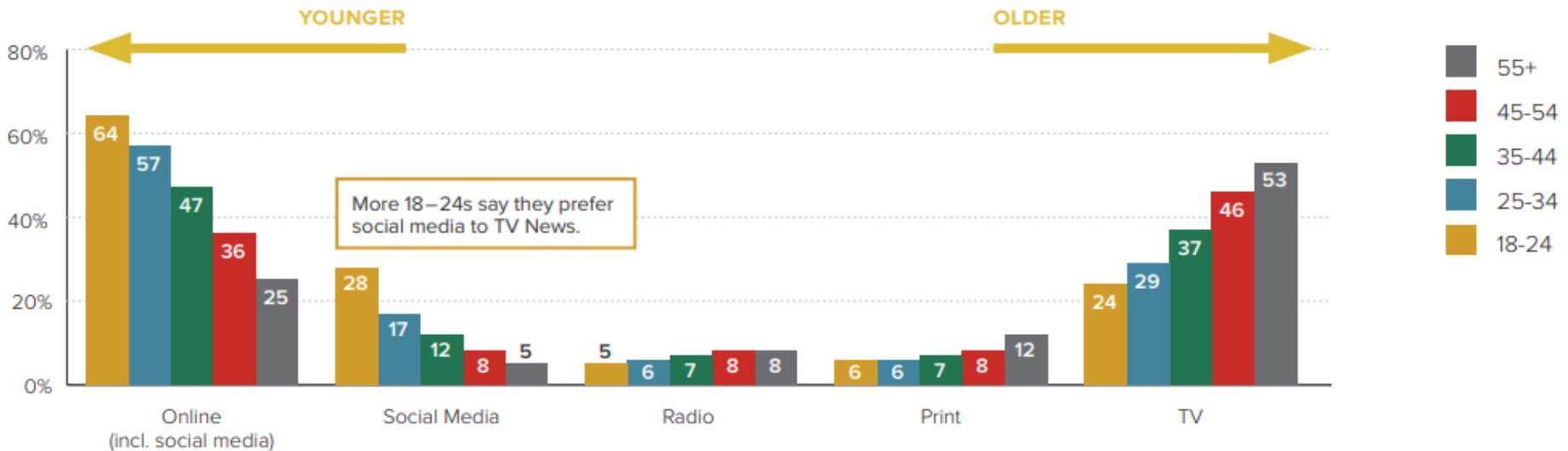
LE MONDE | 24.03.2017 à 17h50 • Mis à jour le 24.03.2017 à 18h59 |

Par **Luc Vinogradoff**

http://abonnes.lemonde.fr/big-browser/article/2017/03/24/sur-les-reseaux-on-fait-davantage-confiance-a-la-personne-qui-partage-qu-a-la-source-de-l-information_5100532_4832693.html

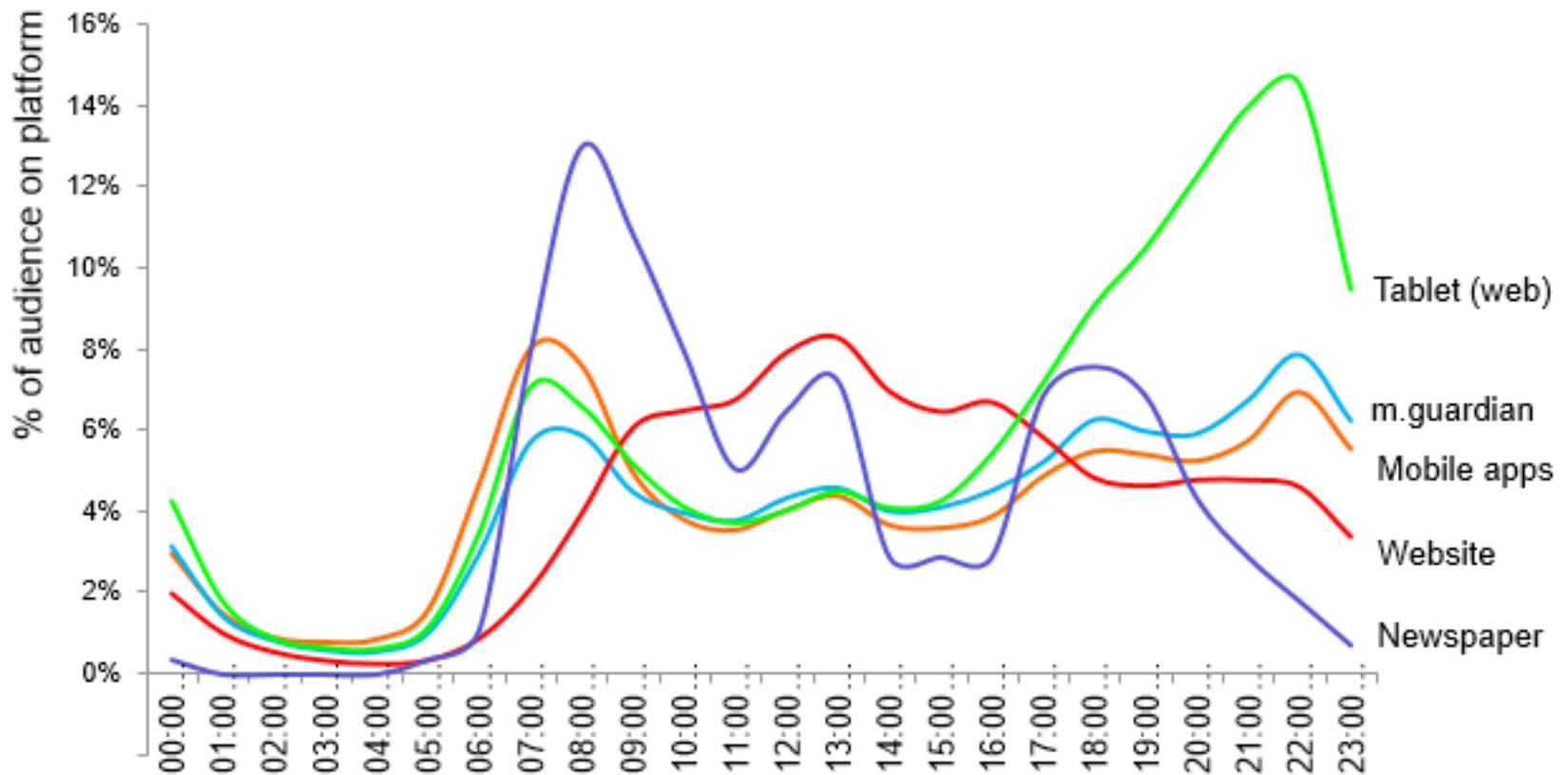
Comment les jeunes s'informent

MAIN NEWS SOURCES SPLIT BY AGE (ALL 26 COUNTRIES)



Comment les jeunes s'informent

Le smartphone induit des usages informationnels différents

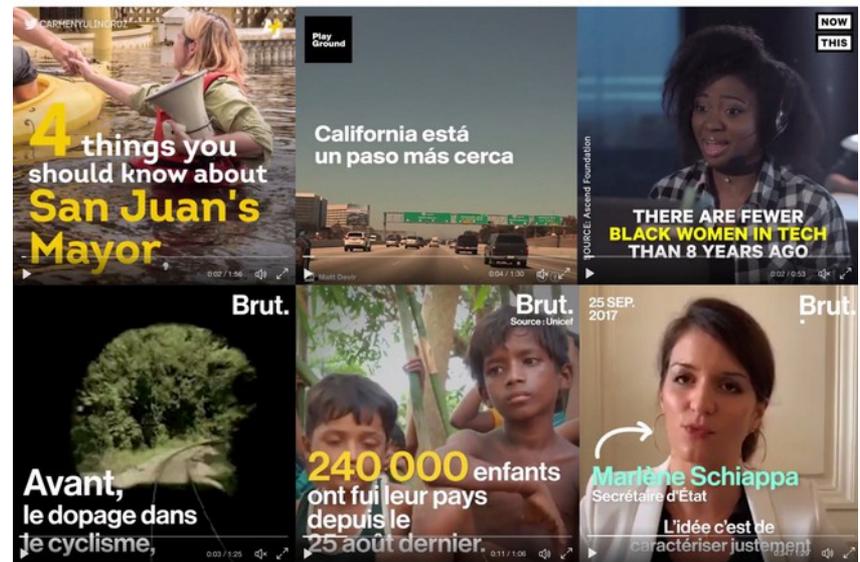


Comment les jeunes s'informent

Le snacking, ou le picorage de l'information



Brut.



Des pistes de développement pour les médias

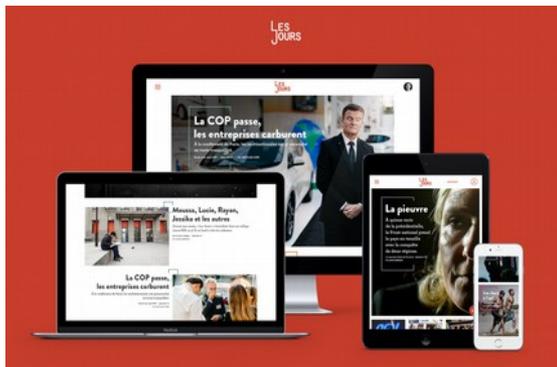
Place à l'innovation

- Nécessité de proposer une offre éditoriale spécifique et distinctive
- Utiliser les potentialités du numérique au service du journalisme
- Faire valoir la valeur ajoutée du travail journalistique
- Répondre aux nouveaux usages

Diversifier les formats



L'EQUIPE EXPLORE



Se reconnecter avec son public

Renversement du modèle journaliste/lecteur

Transparence, coulisses, proximité

- Donner à voir la rédaction, les coulisses
- Favoriser une proximité avec son lecteur (local)

Réseaux sociaux, vidéos en live



Conclusions

- Tensions entre logiques journalistiques et logiques numériques
- Face aux crises actuelles, nécessité de (re)penser le sens, le rôle et la responsabilité du journalisme et des médias
- Nécessité de prendre en compte l'écosystème informationnel numérique (ses acteurs, ses logiques)
- Impératif de penser en terme d'innovations

Merci beaucoup !

marie.rumignani@unine.ch

+41 79 458 72 61

www.unine.ch/ajm

Skype : marie.rumignani

ajm

ACADÉMIE DU JOURNALISME
ET DES MÉDIAS | 2008 - 2018

unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL